

Задача

«Расчет интегрального показателя конкурентоспособности товара»

Вариант 1

Цена потребления автомобиля марки-объекта – 12 050 у.е., а цена потребления автомобиля, выпускаемого фирмой-конкурентом – 11 850 у.е. Нормативные показатели конкурентоспособности изделий равны 1. Определить, является ли модель марки-объекта конкурентоспособной, сравнив их технические показатели:

Технические показатели конкурентоспособности	Автомобиль-объект	Автомобиль-конкурент	β_i
Мощность, л.с.	167	150	0,31
Рабочий объем двигателя, см ²	2347	2288	0,27
Макс. крутящий момент, Нм/об/мин	201	189	0,22
Объем багажника, л	2250	2300	0,12
Дизайн (экспертная оценка по 10-бальной шкале Лайкерта)	8,5	9	0,08